

# Načela zelenog rasta



**Interreg**



Co-funded by  
the European Union

**IPA** Croatia – Bosnia and  
Herzegovina – Montenegro

---

**EmBRACE**

# ZELENI RAST



# Zašto zeleni rast postaje ključan za turizam?

Turizam generira 8–10% globalnih emisija stakleničkih plinova

Zeleni rast integrira okolišnu, društvenu i ekonomsku održivost

Hoteli s održivim praksama bilježe veće prihode i lojalnost

EU regulative uvode obveze u području zelene infrastrukture

Gosti sve više biraju održive smještaje i destinacije

# Turistički trendovi i očekivanja

---

Više od 70% putnika traži održive opcije

---

Tržište turizma raste – održivost postaje tržišna prednost

---

Gosti sve više cijene etičnost, transparentnost i lokalnost

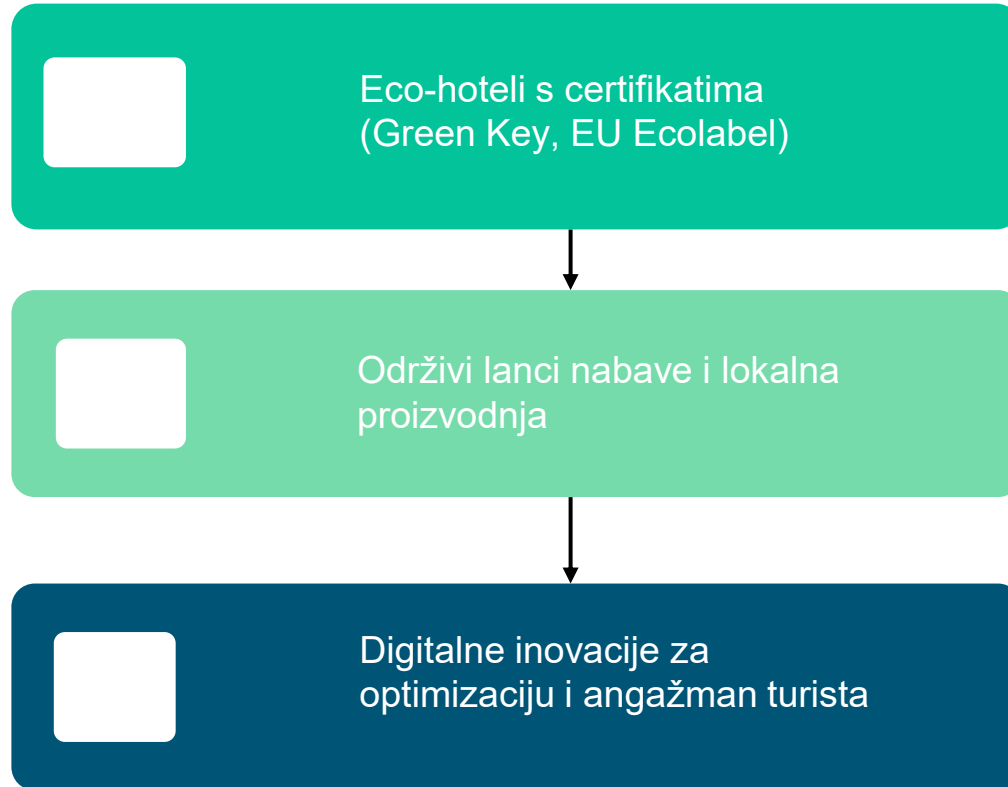
---

# Zelena tranzicija u turizmu

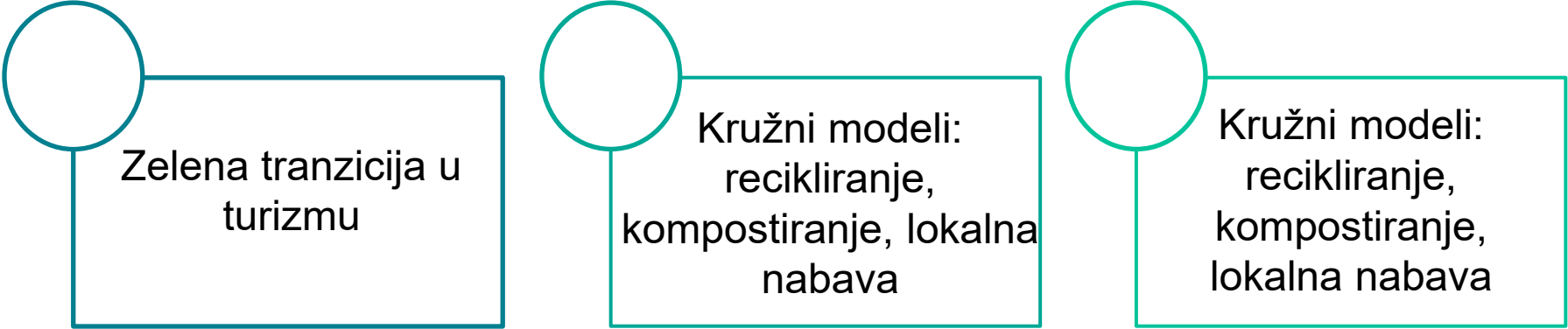


- Energetska učinkovitost i obnovljivi izvori energije
- Kružni modeli: recikliranje, kompostiranje, lokalna nabava
- Pametna tehnologija za praćenje i optimizaciju resursa

# Poslovni modeli budućnosti



# Zelena tranzicija u turizmu



Zelena tranzicija u  
turizmu

Kružni modeli:  
recikliranje,  
kompostiranje, lokalna  
nabava

Kružni modeli:  
recikliranje,  
kompostiranje,  
lokalna nabava

A large teal circle is positioned on the left side of the slide, partially cut off by the edge. It contains the main title text.

## **Zeleni certifikati kao alat konkurentnosti**


- Potvrđuju održivost i smanjuju ekološki otisak
- Privlače ekološki osviještene goste i investitore
- Ključni za EU projekte, promociju i rast vidljivosti

# Cirkularna ekonomija i lokalna suradnja

Maksimalno iskorištavanje resursa bez otpada

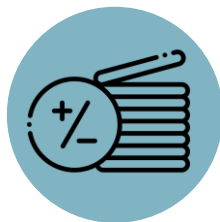


Suradnja s OPG-ovima, lokalnim udrugama, reciklažnim centrima



Jačanje lokalnog gospodarstva i autentičnosti

# Investicije u održivost



Početni trošak, ali višestruke dugoročne koristi



Smanjeni operativni troškovi: energija, voda, otpad



Veća lojalnost gostiju i jača tržišna pozicija

# Isplativost kroz praksu



- LED rasvjeta i pametni termostati – brzi povrat ulaganja
- Solarni paneli – energetska neovisnost i manji računi
- Sustavi za ponovnu uporabu vode i pametno upravljanje resursima

# Studije slučaja

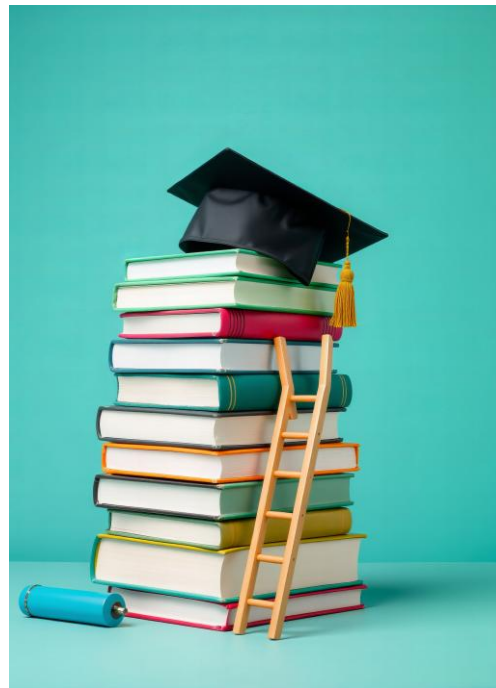


# Uloga edukacije gostiju

- Informirani gosti lakše prihvaćaju zelene prakse
- Edukacija: brošure, osoblje, radionice, aplikacije
- Veća uključenost vodi većem poštovanju destinacije

## Alati I metode

- QR kodovi i interaktivni vodiči
- Radionice o lokalnim kulturama i prirodi
- Digitalna rješenja za samostalno učenje i praćenje



# Digitalizacija održive komunikacije

Aplikacije za praćenje potrošnje i CO<sub>2</sub> otiska

Prikaz rezultata održivosti kroz sučelje za gosta

Osnaživanje turista da budu dio rješenja

# Mjerenje učinka zelenih praksi

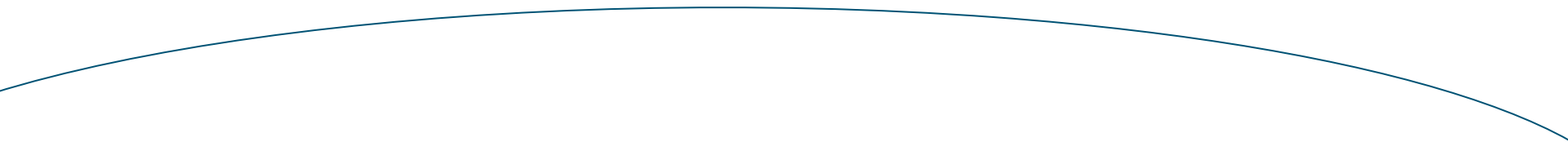


- Ključni pokazatelji: potrošnja energije/vode, količina otpada, emisije CO<sub>2</sub>
- Usporedba rezultata kroz vrijeme
- Postavljanje konkretnih ciljeva i praćenje napretka

## Standardizirani alati za mjerjenje

- HCMI, Bioscore, vlastiti digitalni sustavi
- Učinkovit nadzor kroz vizualizaciju podataka
- Uključivanje podataka u strateško odlučivanje

## Izveštavanje i transparentnost

- ESG i GRI izvještaji kao tržišni standard
  - Komuniciranje postignuća javnosti, partnerima i investitorima
  - Povećanje povjerenja i kredibiliteta
- 

# Usklađenost sa standardima

Usklađenje sa EU taksonomijom i ISO normama

Poslovna otpornost kroz regulatornu prilagodbu

Jačanje strateške pozicije kroz certifikaciju

# Smjer razvoja turizma i preporuke poslovanja

- Digitalna i zelena tranzicija kao imperativ
- Održivost integrirana u sve razine upravljanja
- Prilika za liderstvo na europskom i globalnom tržištu
- Integracija održivosti u strategiju i operativu
- Ulaganja u ljude, infrastrukturu i tehnologiju
- Certificiranje, mjerenje i kontinuirano izvještavanje

**Vrijeme za akciju je sada – budućnost turizma je zelena**

