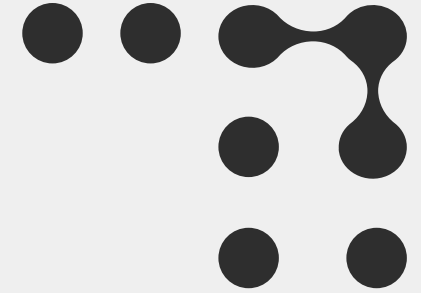


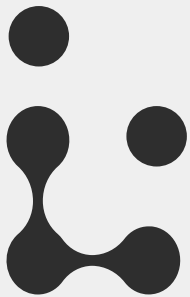
Interreg  Co-funded by
the European Union

IPA Croatia – Bosnia and
Herzegovina – Montenegro

EmBRACE



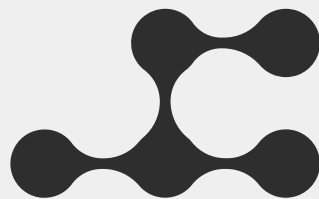
DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO





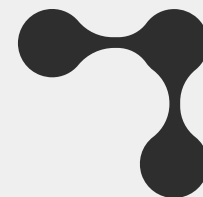
OSNOVE DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

Poslovanje zasnovano na načelima **društvene, okolišne i ekonomske** održivosti, pri čemu se ostvarena dobit ili višak prihoda u cijelosti ili većim dijelom reinvestira za dobrobit zajednice.





U ČEMU JE RAZLIKA?



Tradicionalno

Primarni cilj je profit

Dobit se raspodjeljuje vlasnicima

Uspjeh se mjeri finansijskim rezultatima

Društveni učinak je sporedan ili neizravan

Društveno

Primarni cilj je rješavanje društvenih problema

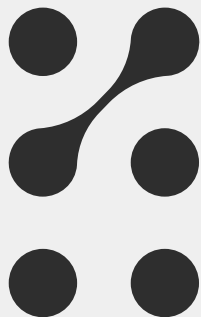
Dobit se reinvestira u društvenu misiju

Uspjeh se mjeri i društvenim utjecajem

Društveni učinak je u središtu poslovanja

KLJUČNE ODREDNICE

- Poslovanje služi interesu zajednice
- Profit je sredstvo za postizanje društvene promjene



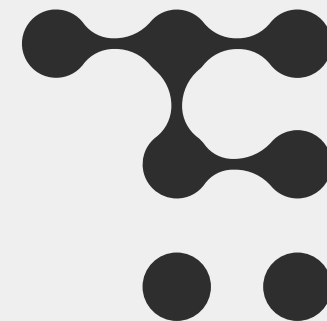
DRUŠTVENO



EKOLOŠKO

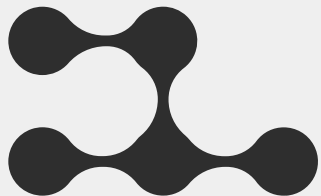


EKONOMSKO

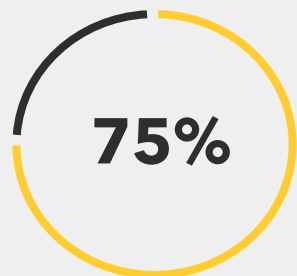
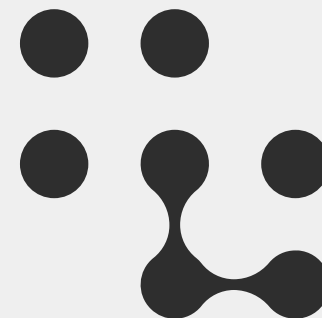


TIPOLOGIJA DRUŠTVENIH PODUZETNIKA

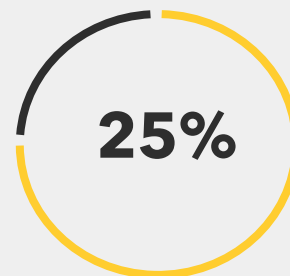
1. DRUŠTVENI PODUZETNIK ZAJEDNICE
2. NEPROFITNI DRUŠTVENI PODUZETNIK
3. TRANSFORMACIJSKI DRUŠTVENI PODUZETNIK
4. GLOBALNI DRUŠTVENI PODUZETNIK



KLJUČNE ODREDNICE



Najmanje 75% godišnje dobiti mora se reinvestirati u ostvarivanje i razvoj društvenih



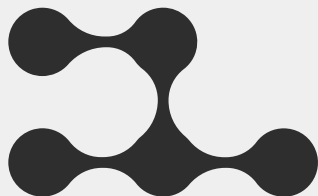
U trogodišnjem razdoblju najmanje 25% godišnjeg prihoda ostvaruje se obavljanjem svoje poduzetničke djelatnosti



KLJUČNE ODREDNICE

Zajednica se ne promatra kao tržište, već kao partner u stvaranju vrijednosti.

- zapošljavanje osoba s invaliditetom, dugotrajno nezaposlene, mlade bez radnog iskustva
- aktivno uključivanje lokalne zajednice u donošenje odluka
- participativni i demokratski oblici upravljanja

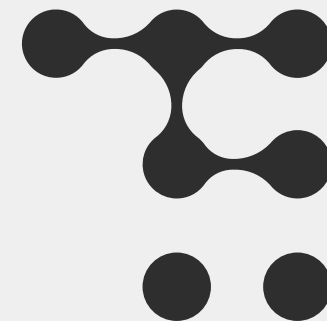
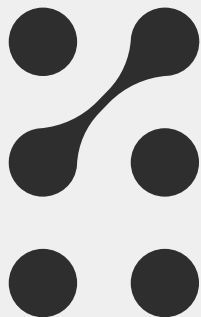


KLJUČNE ODREDNICE

U RH ne postoji poseban, jedinstveni zakon koji regulira samo društveno poduzetništvo, niti je propisan poseban pravni oblik isključivo za tu svrhu.

Najčešći pravni oblici:

- Udruge
- Zadruge
- Zaklade
- Tragovačka društva
- Ustanova



DRUŠTVENE INOVACIJE



DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U TURIZMU

- temelji na **razvoju društvenih veza** i integraciji turista/klijenata s lokalnom zajednicom
- gradi interakciju, povjerenje i učenje između turista i zajednice
- donosi financijske i društvene koristi lokalnoj zajednici



DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U TURIZMU

- ekoturizam
- volonterski programi
- ruralni / urbani turizam
- ponuda za osobe s invaliditetom
- programi povezani s humanitarnim i razvojnim ciljevima
- društveno odgovorne turističke agencije i smještaj
- edukativni i inkluzivni turizam



PODRUČJA ODGOVORNOSTI



Zaposlenici

Edukacija zaposlenika i menadžmenta
Integracija i zapošljavanje ranjivih skupina



Zajednica

Zapošljavanje lokalnog stanovništva, suradnja i ulaganje
Povezivanje ponude s lokalnim dobavljačima i proizvodima



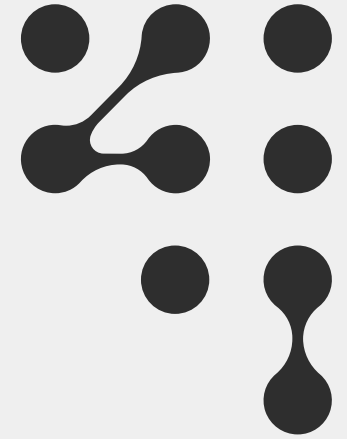
Okoliš

Energetska učinkovitost, *zero waste*, recikliranje i ponovna uporaba
Lokalne namirnice



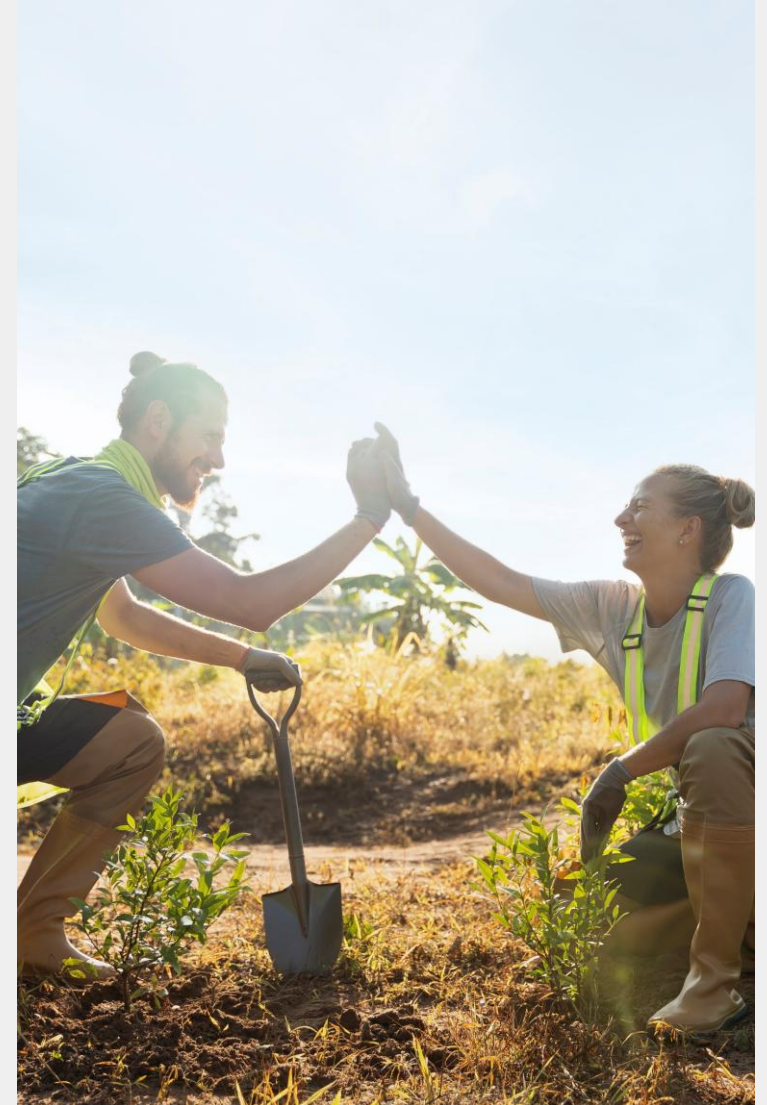
Klijenti

Edukacija, podruška, informiranje
Uklanjanje barijera



DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U POLJOPRIVREDI

- Društveni poduzetnici u poljoprivredi nastoje odgovoriti na izazove poput depopulacije, nezaposlenosti te degradacije okoliša uvodeći modele koji ojačavaju lokalnu ekonomiju i društvenu koheziju na selu.



MODELI POSLOVANJA S DRUŠTVENIM UČINKOM U POLJOPRIVREDI

- Socijalna poljoprivreda
- Društvena poduzeća za radnu integraciju (WISE)
- AgriTech za regenerativnu poljoprivredu
- Edukativni, društveno-kulturni projekti
- Prerada i distribucija viškova
- Zadruge i udruživanje proizvođača



FINANCIRANJE I PODRŠKA



EUROPSKA UNIJA

- ESF+
- Program Konkurentnost i kohezija 2021.-2027.
- InvestEU

NACIONALNE INSTITUCIJE

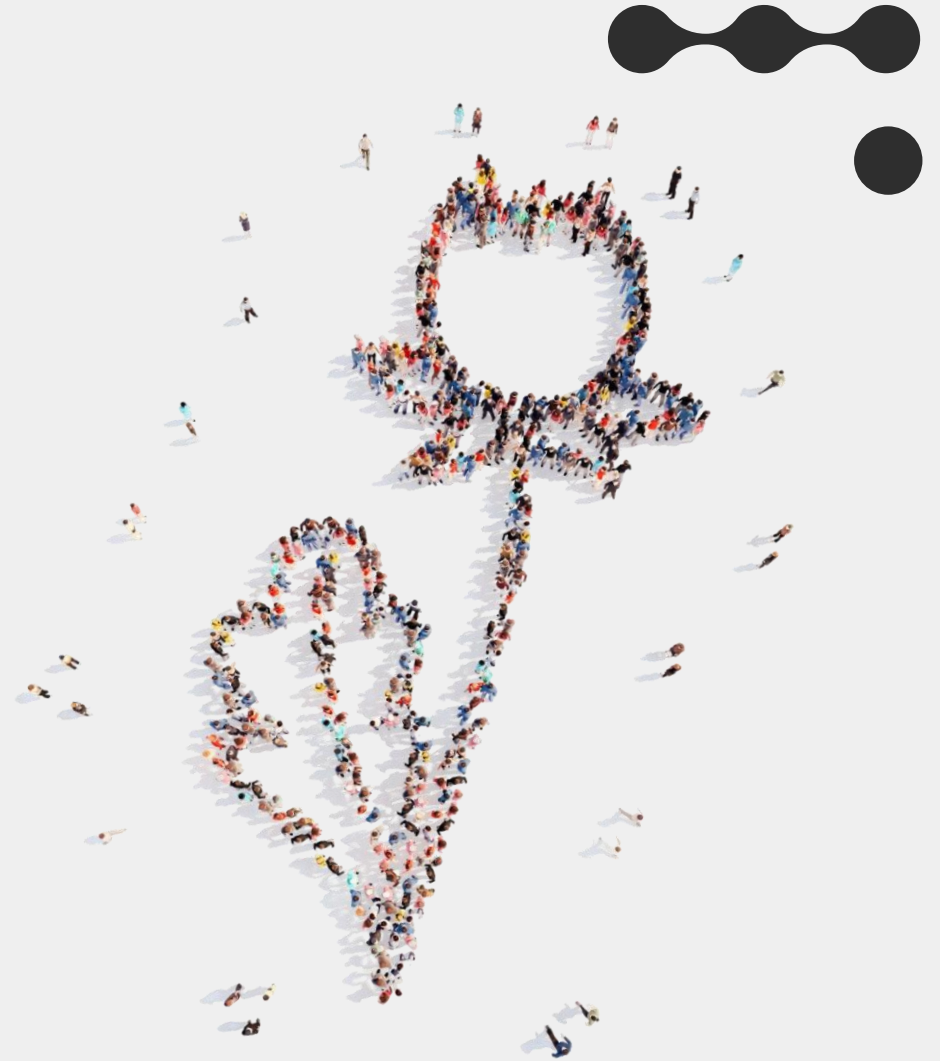
- HBOR
- HAMAG-BICRO

PRIVATNI I ALTERNATIVNI IZVORI

- *crowdfunding*
- *impact investing*
- zaklade, programi podrške, mentorstvo

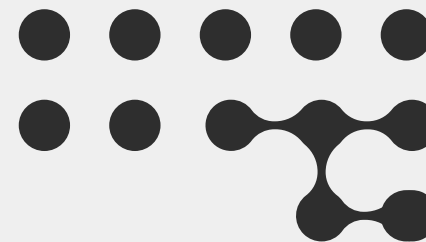
ZAŠTO JE VAŽNO MJERITI UTJECAJ?

- razumijevanje učinkovitosti vlastitih aktivnosti
- transparentnost i vjerodostojnost
- preduvjet za financiranje
- Povjerenje zajednice

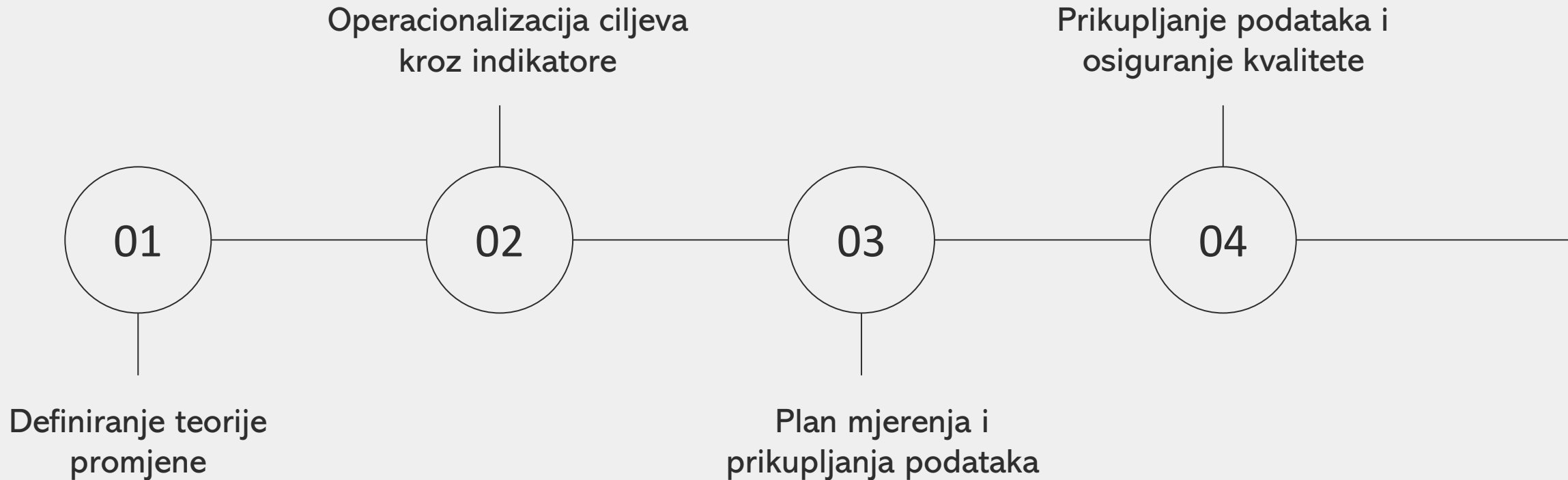
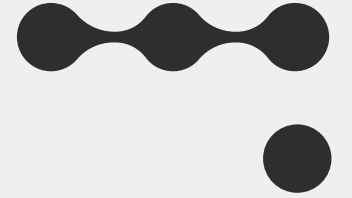


IZAZOVI MJERENJA

- nedostatak jedinstvenih standarda i stručnosti
- kompleksnost
- zahtijeva vrijeme i resurse
- dugoročan, indirektan utjecaj
- kvalitativne promjene



PROCES MJERENJA



PROCES MJERENJA



Izveštavanje i
komunikacija dionicima

05

06

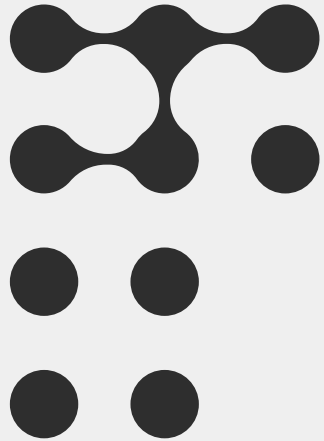
07

Analiza i interpretacija
rezultata

Korištenje nalaza za
poboljšanje

ALATI I METODE MJERENJA UTJECAJA

- SROI (Social Return on Investment)
- SAA (Social Accounting & Audit)
- Social Balanced Scorecard
- IMP okvir (5 pitanja utjecaja)
- GRI / B Impact Assessment
- CSRD / ESRS
- ankete, intervjui, studije slučaja



*Making money is a happiness.
Making other people happy is a
super-happiness.*

– MUHAMMAD YUNUS

HVALA!

